



CONCEPT



## La mue de **TARTINE ET CHOCOLAT**

À l'aube des 40 ans de Tartine et Chocolat, la boutique historique du 266, boulevard Saint-Germain fait peau neuve. Une mue orchestrée par Dorothée Meilichzon. Visite.



Léon le hérisson,  
la mascotte historique,  
se faufile partout dans  
la boutique, de la vitrine  
à la frise en mosaïque  
posée au sol.



Dorothee Mellichzon, designer  
et Emilie Zannier, présidente et directrice artistique de Tartine et Chocolat

**N**ée en 1977, la célèbre Maison de mode enfantine française a toujours bénéficié de cette adresse prestigieuse du boulevard Saint-Germain. Bien décidée à célébrer son futur anniversaire comme il se doit, la marque au hérisson a souhaité faire de cet écrin une véritable vitrine, lui offrant une seconde vie entre les mains de la designer Dorothee Mellichzon. Emilie Zannier, présidente et directrice artistique de Tartine et Chocolat, nous explique les raisons qui l'ont poussée à choisir Dorothee, surtout comme pour son travail de décoration d'hôtels et de restaurants : "Je trouve que les gens qui ont l'habitude de faire des lieux de vie recueillent une atmosphère, ce qui est très important, et il en sort toujours quelque chose de différent de ce qui peut se faire dans des boutiques traditionnelles. Dorothee a su s'appuyer sur les notions de savoir-faire et de raffinement propres à la marque, tout en y apportant une vraie modernité, en utilisant, par exemple, des matériaux bruts et contemporains comme le noyer ou les nelliges en festons. Elle a cette capacité à créer des univers chaleureux et protecteurs, tout en étant dans l'air du temps."

Il en résulte un lieu unique, à l'atmosphère douce et intemporelle, célébrant en son sein le classicisme chic et ravissant au charme discret et délicat dont Tartine et Chocolat a le secret. Un espace simple et authentique, véritable ode à l'enfance dans ce qu'elle a de plus spontané. Emilie poursuit : "Dorothee a su mettre en exergue les codes traditionnels propres à la maison, comme Léon le hérisson, notre mascotte historique." Celui-ci se faufile en effet partout dans la boutique, de la vitrine à la frise en mosaïque posée au sol, sublime, et qui se mêle avec subtilité au magnifique parquet en chevrons. On le retrouve ensuite en fresque vert tendre sur l'un des vastes murs rose pâle. Dorothee a dessiné elle-même le mobilier de la boutique, inspiré des meubles de métier, et elle a travaillé les vitrines intérieures en laiton et en verre cintré pour une allure à l'ancienne. Plus qu'une simple boutique, le 266 est une petite bulle d'enfance, proposant les lignes Tartine et Chocolat, mais aussi une sélection d'objets : savons Enfance, vaisselle Bloomingville, pèdes en crochet Anne-Claire Petit ou coussins et personnages en lin rebrodé Coral & Tusk.

HÉLÈNE LAHALLE